NOMBRE DEL PROYECTO: Explora experiencias únicas

IDEA: CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL MUNICIPIO DE SOACHA.

SECTOR: TURÍSTICO

LOGO E IMAGEN DEL PROYECTO:

IMAGEN



INTRODUCCIÓN:

Con la creación de este proyecto queremos dar a conocer la gran bio- diversidad, cultural e histórica del municipio de Soacha, a través de nuestra turística, los diferentes turismo que se puede desarrollar como es el ecológico , cultural e histórico y sitios de interés como es el parque chicaque , es una reserva natural de 300 metros cuadrados que administran particulares. Hoy por hoy y luego de 13 años de funcionamiento son líderes a nivel nacional en aspectos tales como: ecoturismo, conservación, educación medio ambiental y todo tipo de actividades de recreación.

Por otra parte queremos rescatar el turismo que se viene desaprovechando en el sector .

JUSTIFICACIÓN

Se considera viable la idea de la creación de una ruta turística ya que actualmente no existe en el municipio de Soacha, de esta forma se vería beneficiada la población, se ampliará la oferta y la demanda en el sector turístico, y consideramos que ayudará a mejorar la imagen del lugar donde se realizará la ruta. Teniendo en cuenta que el lugar está estigmatizado.

La creación de una ruta turística se convierte en una idea que no sólo beneficiara a el lugar, sino que también, beneficiara a que personas que no conocen aún el municipio tengan la oportunidad de llevarse una gran experiencia y vivencias.

1. MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES

Soacha, es el municipio más poblado del departamento de Cundinamarca en Colombia, está ubicada en el área central del país, sobre la Cordillera Oriental, al sur de la sabana de Bogotá, administrativamente hace parte de la provincia de Soacha junto con Sibaté en lo que se refiere a su división política del Departamento de Cundinamarca, su área es de 184 km y su población es de 556.268 (2019) área urbana . Su área urbana está conurbada con la del Distrito Capital de Bogotá, siendo parte de su área metropolitana. Es la capital de la Provincia de Soacha, de la que solo forman parte dos municipios: Soacha y Sibaté.
Cuenta con 6 Comunas, 400 barrios, 2 Corregimientos, 14 veredas, el clima de la región en la zona montañosa es bastante frío, de páramo, en la parte baja el clima es moderado, entre 9 y 15 °C, aproximadamente

GEOGRAFÍA FÍSICA

Localización Coordenadas: 4°35′N 74°13′O Límites

- Norte:Bojacá y Mosquera
- Sur:Sibaté y Pasca
- Este: Bogotá
- Oeste: Granada y San Antonio del Tequendama.

ETIMOLOGÍA

La palabra "Soacha" es un topónimo del idioma muisca que se divide en dos palabras: Sua, que significa Sol y cha, que significa varón. El tiempo de los muiscas fue parte del cacicazgo de Bacatá, al mando del Zipa. Era una comunidad que practicaba las labores agropecuarias, mineras y de orfebrería; la caza y pesca eran secundarias.

Cuenta con una avenida denominada como Autopista Sur, otras vías importantes de accesibilidad a Soacha son:

- Carrera 7, o Avenida Julio César Turbay conocida como La Paralela.
- La Avenida San Mateo.
- La Terreros
- La Avenida Eugenio Díaz Castro
- Las Torres
- La Longitudinal de Occidente
- La Avenida Indumil
- La Avenida Potrero Grande

- La Avenida San Marón

SITIOS DE INTERÉS

Como principales lugares de interés en Soacha se encuentran la Plaza y el Parque Principal que conservan su ambiente de pueblo, la casa de la cultura, algunas haciendas y zonas verdes que aún conservan en su pequeña parte rural, así como las formaciones rocosas que se encuentran en sus afueras.

El histórico Salto de Tequendama, una catarata de 157 m sigue siendo reconocido como sitio turístico del municipio, pero la contaminación y el represamiento del río Bogotá ha mermado su interés, demandando con urgencia un plan de rescate ecológico.

Otros sitios de interés:

- La ciudadela Ciudad Verde
- parque de Soacha.
- Centro comercial mercurio

La laguna de los colorados, se encuentra en los límites de Soacha, es una belleza de la naturaleza, ubicada en la cordillera oriental piso térmico de páramo.

Gran parte del sector rural está representado por zonas de reserva (páramo del Sumapaz, sector de canoas, nacimientos del río Soacha) en los cuales se hace necesaria su protección y recuperación ya que se encuentran allí numerosos nacederos y quebradas, siendo esta zona hídrica de vital importancia para el Municipio de Soacha y Municipios aledaños.

2. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

2.1 MISIÓN

Somos una empresa, prestadora de servicios de recorridos Turísticos en el municipio de Soacha, la cual brinda al turista una experiencia natural y cultural en el cual se refleja el compromiso y la responsabilidad que nos caracteriza, ofreciendo un servicio de calidad a nuestros visitantes.

2.2 VISIÓN

Ser reconocida como una empresa líder en recorridos turísticos posicionada a nivel local y regional, cumpliendo con altos estándares de calidad en cuanto a turismo de naturaleza se refiere, comprometida con el medio ambiente.

2.3 OBJETIVOS

2.3.1. Objetivo General

Posicionar el municipio de Soacha como líder en turismo de naturaleza exhibiendo su biodiversidad, historia y lugares de interés del parque chicaque.

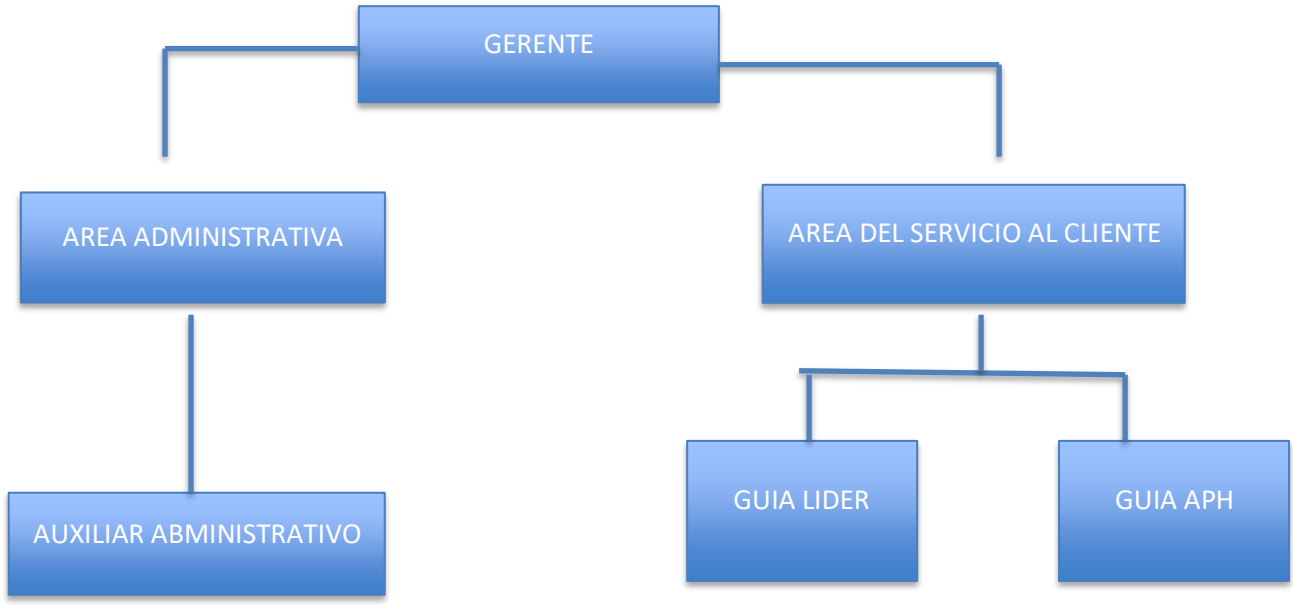
2.3.2. Objetivos específicos:

- Aprovechar el recurso natural e histórico que nos brinda el municipio de Soacha.
- proyectar al municipio como uno de los mejores destinos en la sostenibilidad del sector del turismo.
- Ofrecer empleabilidad a los habitantes del Municipio.

ANALISIS DEL SECTOR TURISTICO

De acuerdo con la investigación realizada que se llevó a cabo se identificó que el municipio maneja turismo de naturaleza por sus amplias zonas verdes y demás atractivos naturales como lo son sus veredas eco-parques.se logro también identificar que el municipio de Soacha recibe muchos turistas extranjeros que en su mayoría llegan a comprar terrenos o visitar atractivos naturales. El municipio cuenta con un gran potencial de reserva natural turística, el cual no es aprovechado de buena manera par que el municipio sea reconocido y mejore en su actualidad los temas turísticos

2.4 ORGANIGRAMA:



2.4.1 DEFINICIÓN DE LOS CARGOS

GERENTE: Persona que por oficio se encarga de dirigir, gestionar o administrar una sociedad, empresa u otra entidad

ÁREA ADMINISTRATIVA: Las funciones y tareas del personal administrativo de una empresa son muy variadas. Las más importantes son. Gestionar la comunicación de la empresa tanto a nivel interno como con proveedores y clientes. Coordinar los servicios de mensajería y la logística de la empresa

ÁREA DE SERVICIO AL CLIENTE: Es un conjunto de actividades interrelacionadas que ofrece la empresa con el fin de que el cliente obtenga el producto en el momento y lugar adecuado y se asegure un uso correcto del mismo

GUIA LÍDER: Es una persona que actúa como guía o jefe de un grupo. Para que su liderazgo sea efectivo, el resto de los integrantes debe reconocer sus capacidades**.**

GUIA APH: Las técnicas de la APH, se adoptan en formas correctas y seguras, pueden contribuir al desarrollo de una atención pre-hospitalaria

2.4.2 FUNCIONES DE CARGO

<table>
<tr><td colspan="2">DESCRIPCIÓN DEL CARGO</td></tr>
<tr><td>Denominación del cargo</td><td>Gerente</td></tr>
<tr><td>Número de personas a cargo</td><td>1</td></tr>
<tr><td>Supervisión del cargo</td><td>No aplica</td></tr>
<tr><td colspan="2">FUNCIONES</td></tr>
<tr><td colspan="2">Manejo de recursos internos
Verificar y controlar metas y objetivos
Verificar y controlar metas y objetivos
➢ Representar a la empresa ante terceros
➢ Crear, planear y desarrollar objetivos que lleven a la empresa al crecimiento
➢ Transmitir sentido de pertenencia, motivación y liderazgo
➢ Definir, crear, orientar estrategias y políticas que mejoren el funcionamiento y los procesos de la empresa
➢ Medir la ejecución de las diferentes metas cualitativa y cuantitativamente</td></tr>
<tr><td>Perfil del cargo</td><td>Profesional en administración de empresas o administrador de empresas turísticas , con amplias capacidades de liderazgo, trabajo bajo presión, toma de decisiones, pensamiento analítico, estratégico, sentido de la innovación y emprendimiento.</td></tr>
</table>

Requisitos de educación y experiencia	Profesional en áreas administrativas, Administrador de empresas o administrador de empresas turísticas con 2 años de experiencia, dominio de inglés.
Otros requisitos	Excelente calidad humana Actitudes comerciales 100% desarrolladas, enfocado a los resultados de la organización. Buen líder.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	**ÁREA ADMINISTRATIVA**
Número de personas a cargo	1
Supervisión del cargo	Gerencia
FUNCIONES	
➢ Realizar la Planeación del destino a ofrecer ➢ Organización del personal de la empresa ➢ Rendición de cuentas al gerente sobre cómo se encuentra la empresa ➢ Enlace o comunicación con las distintas áreas de la empresa	
Perfil del cargo	Profesional en administración o Economista conocedor del entorno y realidad nacional, con espíritu empresarial y gerencial que le permita solucionar problemas y tomar decisiones, con fortaleza investigativa, con proyección internacional, que combine la ciencia y tecnología en su quehacer diario y comprometido con el desarrollo político, económico y social

Requisitos de educación y experiencia	Título Profesional en administración de empresas , administrador turístico; se valorará estar en posesión de un grado en Administración o un campo pertinente. Experiencia demostrable mínima de 1 año como administrador, asistente de oficina o en un puesto pertinente.
Otros requisitos	Excelente calidad humana proactivo, negociador, con capacidad de liderazgo, gestor de cambio, con visión global y de futuro.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	**AREA DE SERVICIO AL CLIENTE**
Número de personas a cargo	2
Supervisión del cargo	Gerencia
FUNCIONES	
➢ Tener la información clara sobre el servicio a ofrecer ➢ encargado de canalizar las quejas, reclamos y sugerencias. ➢ Proporcionar información que el turista le solicite ➢ Saber atender al cliente ya que son la primera línea en el paquete del servicio	
Perfil del cargo	Responsable de la relación con los clientes en el departamento de servicios, encargado de analizar las inquietudes, comentarios, preguntas, dudas y asesoramiento de los clientes dirigidos al técnico, para que este pueda diagnosticar de manera correcta los problemas. Traducir las conclusiones del técnico, a un idioma que el cliente comprenda.

	Atender clientes y explicar detalladamente las solicitudes de servicio deseado.
Requisitos de educación y experiencia	Administrador de empresas turísticas , con 1 año de experiencia y habilidades en manejo de servicio al cliente .
Otros requisitos	Excelente calidad, con buena fluidez verbal, y resolución de problemas.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	**GUIA LIDER**
Número de personas a cargo	
Supervisión del cargo	Área de servicio al cliente
FUNCIONES	
➢ Recepción de los visitantes nacionales y extranjeros. ➢ Acompañamiento de turistas. ➢ Manejo de presupuesto de gastos de tour. ➢ Supervisión de la unidad de transporte. ➢ Elaboración de informes o reportes de tour. ➢ Información veraz, objetiva y clara al público receptor. ➢ Coordinación de los servicios y productos dentro del itinerario del tour.mdl ➢ Ejecución puntual del programa de actividades establecido por la agencia de viajes o tour operador. ➢ Control del grupo de visitantes en cuanto a regulaciones, restricciones o precauciones necesarias en el desarrollo de las actividades dentro del recorrido. ➢ Entretenimiento del grupo durante la demostración o explicación de la zona. ➢ Gestión de la logística del recorrido entre el tour operador y los turistas considerando el tiempo destinado a cada atractivo y/o actividad.	
Perfil del cargo	Tecnólogo en Guianza turística certificado, con tarjeta profesional vigente conocedor del tema, con capacidad de liderazgo.

	Buena adaptación laboral, iniciativa Capacidad para resolver problemas. Promover una buena imagen de empresarial.
Requisitos de educación y experiencia	Tecnólogo en Guianza turística, certificado con tarjeta profesional de guía turístico, experiencia laboral demostrable de mínimo 6 meses. Dominio del idioma inglés A2.
Otros requisitos	Excelente calidad humana, Interés por la historia, la cultura y el conocimiento en general. ● Voluntad de aprender. ● Una buena memoria. ● Una dicción clara. ● Buenas habilidades descriptivas.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	**GUIA APH**
Número de personas a cargo	
Supervisión del cargo	Área de Servicio al cliente
FUNCIONES	
➢ Recepción de los visitantes nacionales y extranjeros. ➢ Acompañamiento de turistas. ➢ Manejo de presupuesto de gastos de tour. ➢ Supervisión de la unidad de transporte. ➢ Elaboración de informes o reportes de tour. ➢ Información veraz, objetiva y clara al público receptor. ➢ Coordinación de los servicios y productos dentro del itinerario del tour. ➢ Asistencia al turista, primeros auxilios y, en caso necesario, coordinación de ingreso del turista a servicios hospitalarios. ➢ Ejecución puntual del programa de actividades establecido por la agencia de viajes o tour operador. ➢ Control del grupo de visitantes en cuanto a regulaciones, restricciones o precauciones necesarias en el desarrollo de las actividades dentro del recorrido.	

➢ Entretenimiento del grupo durante la demostración o explicación de la zona. ➢ Gestión de la logística del recorrido entre el tour operador y los turistas considerando el tiempo destinado a cada atractivo y/o actividad.	
Perfil del cargo	APH Certificado y tarjeta profesional vigente, conocedor del tema, con buenas relaciones interpersonales Conocimientos de primeros auxilios .Atención pre-hospitalaria Ajustar el contenido informativo de su tour para adaptarse a cada grupo. Mostrar iniciativa. Capacidad para resolver Problemas. Promover una buena imagen de la empresa para la que trabajan.
Requisitos de educación y experiencia	Certificación APH con tarjeta profesional vigente , experiencia laboral demostrable de mínimo 6 meses, dominio del idioma inglés A2
Otros requisitos	Excelente calidad humana ● Excelentes habilidades interpersonales. ● Una buena presentación y habilidades de comunicación. ● Automotivación y entusiasmo. ● Comprometido con sus labores.

3. IMPACTOS

3.1 IMPACTO SOCIAL:

El impacto social que daría el proyecto de recorridos turísticos en el parque CHICAQUE, sería muy positivo porque se está valorando y dando importancia que merecen los recursos naturales, la historia y la gran biodiversidad que posee el municipio de Soacha, por otra parte queremos mejorar la empleabilidad del sector , apropiando a la comunidad y visitantes.

3.2 IMPACTO ECONÓMICO:

La parte económica del proyecto está basada en los recorridos turísticos, en la historia, recursos naturales y biodiversidad del municipio, manteniendo un alto impacto en estrategias económicas , generando ingresos para la comunidad y para el sector servicio a través de la ruta turística implementada.

3.3 IMPACTO AMBIENTAL:

- El impacto ambiental es controlado, se busca preservar el recurso natural que nos ofrece el lugar , sin sobrecarga de visitantes , sensibilizando al turista sobre los cuidados que se deben tener para el medio ambiente.

NORMATIVIDAD AMBIENTAL

Implementación de canecas en puntos estratégicos

- **Caneca verde: reciclar**
- **Caneca gris: reciclar**
- **Caneca azul: reciclar**

- **Sensibilizar al turista y a la población a través de campañas de reciclaje y cuidado del medio ambiente…**

Separar la basura.

- Usa productos que puedan reutilizarse.

- Normas para cuidado del medio ambiente
- **Ley** 99 de 1993. “Por la **cual** se crea el Ministerio del **Medio Ambiente**, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del **medio ambiente** y los recursos naturales renovables,

3.4 IMPACTO GUBERNAMENTAL

En la parte gubernamental el impacto será positivo ya que se dará el reconocimiento a nivel local del parque chicaque y a futuro será reconocido a nivel nacional e implementar la Ley covid que rige en la parte de destinos turísticos. Con los respectivos protocolos de bioseguridad.

Articulo1. Objeto. Adoptar el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del coronavirus COVID-19 en las actividades de los operadores turísticos y los servicios turísticos prestados en las áreas y atractivos turísticos .

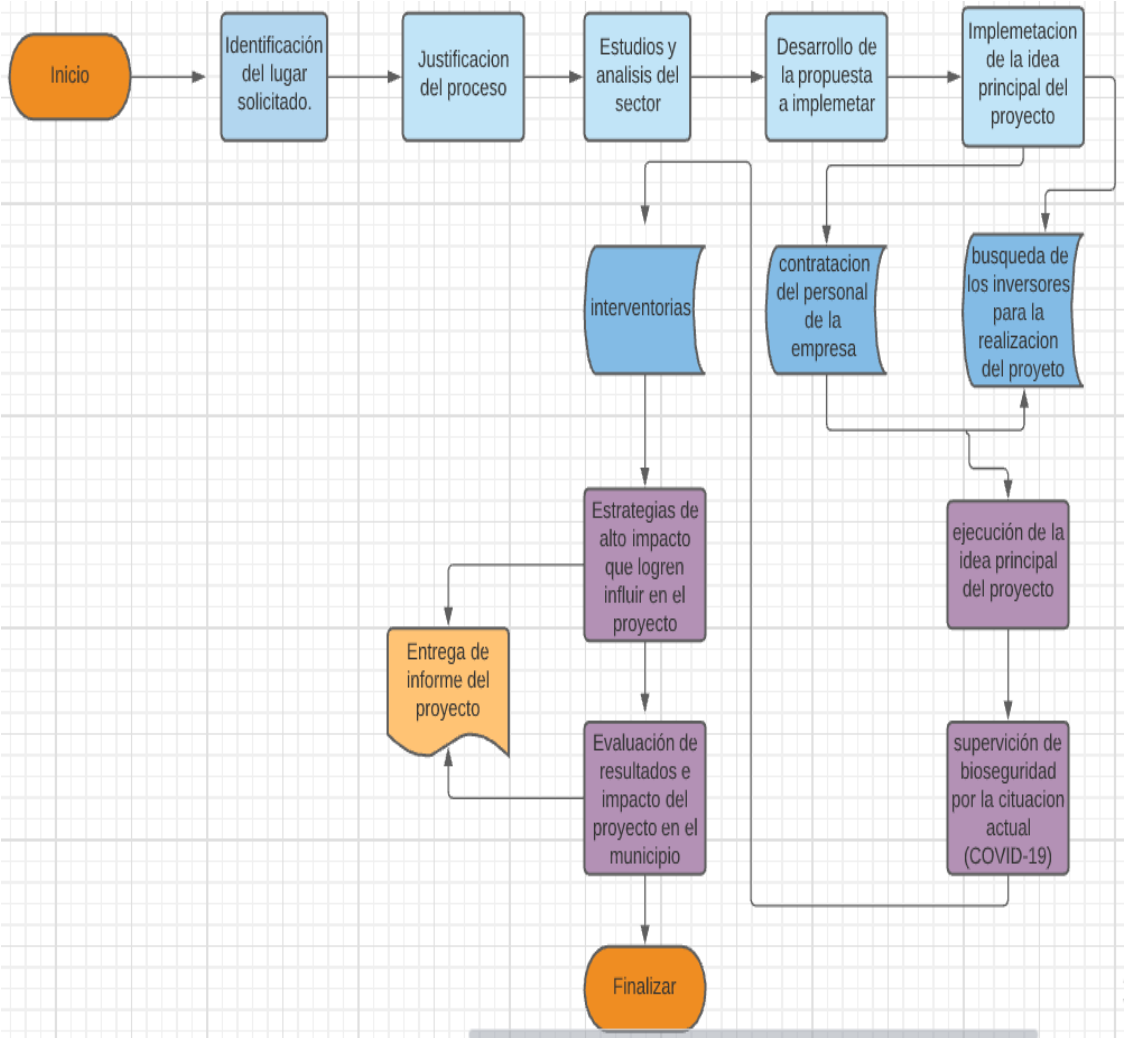
Parágrafo. Este protocolo es complementario al adoptado mediante la resolución 666 del 24 de abril de 2020 y de las demás medidas de los responsables de los establecimientos que desarrollan las actividades aca previstas necesarios.

Artículo 2. Vigilancia del cumplimiento del protocolo. La vigilancia del cumplimiento de este protocolo está a cargo de la secretaria o entidad municipal o distrital que corresponda al municipio o distrito donde está ubicado el establecimiento que desarrolla aquí las actividades con la vigilancia y cumplimiento por parte de los empleadores

3. Diagnostico FODA

DOFA	**Debilidades** ● Desconocimiento del patrimonio cultural y natural de la zona. ● Falta de recursos económicos. ● Poco conocimiento del turismo de naturaleza.	**Fortalezas** ● La gran riqueza en flora y fauna que ofrece el municipio. ● Entornos naturales propios para la realización de ecoturismo, senderismo y reservas propias.
Oportunidades • Poca competencia en el entorno de recorridos turístico. • Posibilidades de creación de nuevos espacios e infraestructuras turística.	**Estrategias DO** ● Recopilar información para conocer y estar informados de las necesidades de la industria turística en el municipio. ● Implementar nuevas ideas para el desarrollo del turismo .en el municipio.	**Estrategias FA** ● Capacitación constante al personal de la empresa. ● Hacer alianzas con otras empresas del sector turismo. ● Creación de una página web, para dar a conocer la empresa a nivel nacional e internacional
Amenazas ● Pérdida de identidad por entidades gubernamentales ● Poco interés en el desarrollo del municipio frente al turismo ● Falta de sensibilización a la comunidad.	**Estrategias DA** ● Creación de un plan de restauración frente a lo que ofrece el municipio. ● Crear nuevas rutas turísticas cultural e históricas para el municipio.	**Estrategias FO** ● Realizar estudios que permitan conocer nuevas necesidades del turista. ● Realizar campañas de sensibilización para que la comunidad se apropie del municipio de Soacha

4. Diagrama de flujo INICIO y FINAL de la actividad que se va a desarrollar.



CLASIFICACIÓN DE LA EMPRESA SEGÚN CAMARA DE COMERCIO

Se considera que la empresa tiene la siguiente clasificación:

Según el número de trabajadores: entre 8 y 10 Trabajadores.

Tipo de sociedad: La empresa será establecida como una Sociedad por Acciones Simplificada, se crea mediante contrato o acto unilateral que conste en documento privado. Se constituyen por una o varias personas naturales o jurídicas, quienes sólo serán responsables hasta el monto de sus respectivos aportes. Una vez inscrita en el registro mercantil, formará una persona jurídica distinta de sus accionistas.

El documento de constitución será objeto de autenticación de manera previa a la inscripción en el registro mercantil de la Cámara de Comercio, por quienes participen en su suscripción.

Constituida por 2 socios, la empresa se financiará con recursos del Fondo Emprender.

…….Propuesta de negocio:

Describir los sitios o cada parte del parque que va a visitar el turista con imágenes y describe la actividad que el va a desarrollar allí.

Ejemplo: Avistamiento de aves: imagen fotografía, describir la actividad que va hacer el turista allí.

CREAR ITINERARIO DE LA RUTA…

EJEMPLO:

ITINERARIO PARQUE CHICAQUE		
Valor		
6:00 a.m.	Recoger Turistas	Punto de encuentro Centro Comercial Los Héroes Carrera 19 A No. 78-99, Puente Peatonal entrada Estación de Transmilenio Héroes
7:30 - 8:00 a.m.	Desayuno Paradores Ventaquemada	Podrán deleitarse con las auténticas arepas Boyacenses, que llevan Harina de Maíz, Harina de trigo y en su interior cuajada, también podrán deleitarse con habas y maíz tostados.
8:00 a.m.	Salida hacia Jenesano	
8:45 a.m.	Llegada Plaza Principal de Jenesano	Indicaciones y Recomendaciones de seguridad, actividad de calentamiento e inicio del recorrido por el municipio. Compras
12.00 m - 1:30 p.m.	Almuerzo	Restaurante los sabores de mi tierra
1:30 p.m.	Inicia Caminata	Disfrutaremos del paisaje frutícola
2:30 p.m. - 3:30 p.m.	Monumento de la Pera	Conoceremos senderos de cultivos de Pera, Manzana, Feijoa, Ciruela y Durazno, además de una excelente degustación.
3:30 p.m. - 4:30 p.m.	Retorno al Municipio	
4:30 p.m.	Retorno a Bogotá	Directo

De acuerdo al ejemplo crear el itinerario de las actividades que van ofrecer al turista…